

## „Formate“

### Auf unserer Liste: Mit der richtigen Variation punkten

Wir unterscheiden bei der Zuordnung unserer Formate zwischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, darunter zwischen Print-, Online-Medien sowie Werbung. Das Redaktionsdepot unterstützt Sie bei der Produktion und Umsetzung u. a. folgender Formate:

#### **Print-Medien**

- Artikel
- Broschüren
- Bücher
- Flyer
- Glückwunschkarten
- Handreichungen
- Korrespondenz
- Magazine
- Mailings
- Präsentationen

#### **Online-Medien**

- Mailings
- Newsletter
- Präsentationen (Power Point)
- Social Media
- Veranstaltungshinweise publizieren
- Webcontent

#### **Werbung**

- Beschilderungen
- Mailings
- Plakate
- Werbeanzeigen
- Werbemittelbeschaffung

#### **Presse**

- Pressemappen
- Pressemitteilungen
- Themenrecherche und Agenda-Setting